



Plano de Curso

Turma: DAA00038 - EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS (80h) - Turma: 01 (2023.1)

Horário: 2N1234

Pré-Requisitos: Não possui

Ementa: Conceito de empreendedorismo. Situação, importância social e econômica do empreendedorismo. Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Fundamentos da inovação. O espírito empreendedor. As características do empreendedor. Processo visionário: visão e oportunidades. O processo empreendedor. Autoconhecimento. Criatividade. A síndrome do empregado. Construção de redes de relações. Noções básicas de Plano de Negócios. Conceito e importância dos Planos de Negócios. Principais áreas do planejamento e as interdependências. Sumário executivo. Tipos de financiamentos de startups: investidor anjos, crowdfunding, entre outros. Uso de TICs: Softwares como ferramenta de elaboração de PNs (Spplan e Makemoney).

Matrícula

1104465

2145444

Docente(s)

CLAYTON PEREIRA GONCALVES - 52h

ANA CLAUDIA VENTURIN DA COSTA - 28h



Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	A metodologia de ensino tem como finalidade propiciar capacidade ao aluno de constatar, analisar e solucionar problemas da prática profissional. Possibilitar a base para o processo de formação do conhecimento científico. Serão utilizados recursos diversos: 1. Aulas expositivas; 2. Estudo de caso; 3. Pesquisas orientadas; 4. Seminário 5. Debates 6. Dinâmicas grupais e individuais.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Com o objetivo de aprimorar o desenvolvimento social, cultural e cognitivo do aluno, os procedimentos de avaliação e aprendizagem consistem em atividades em sala; resolução de listas de exercícios; participação ativa das atividades de sala de aula e avaliação escrita e individual. Critérios de Avaliação: Será considerado aprovado o aluno com média final (MF) superior ou igual a 6,0 (seis). A MF será calculada da seguinte forma: $MF = (N1+N2) / 2$. N1 é a nota referente a primeira parte da disciplina. A N1 corresponde a resolução de atividades (que funcionarão como controle de frequência), participação ativa durante as aulas, avaliação escrita e individual. N1 = 10 pontos. Atividades de cada aula e participação durante as aulas (40%), Avaliação Individual (60%). N2 é a nota referente a segunda parte do curso. A N2 corresponde a resolução de atividades (que funcionarão como controle de frequência), participação ativa durante as aulas, apresentação e entrega do trabalho aplicado. N2 = 10 pontos. Atividades de cada aula e participação durante as aulas (40%) Avaliação Individual e escrita (60%) Ao aluno que não obtiver MF para aprovação será permitido realizar uma avaliação substitutiva (AVS). A AVS valerá 10 pontos e substituirá a nota (N1 ou N2) de menor valor para o cálculo da MF.
Horário de Atendimento:	19:00horas

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
19/06/2023	19/06/2023	apresentação do plano de ensino. Conceitos introdutórios sobre empreendedorismo.
26/06/2023	26/06/2023	Situação, importância social e econômica do empreendedorismo.
01/07/2023	01/07/2023	preparação para evento noite do empreendedorismo - Aula Extra [Reposição]
03/07/2023	03/07/2023	Global Entrepreneurship Monitor (GEM).
10/07/2023	10/07/2023	Fundamentos da inovação
15/07/2023	15/07/2023	noções práticas sobre plano de negócio - Aula Extra [Reposição]
17/07/2023	17/07/2023	O espírito empreendedor.
24/07/2023	24/07/2023	As características do empreendedor. O processo empreendedor. Autoconhecimento. criatividade
31/07/2023	31/07/2023	Processo visionário: visão e oportunidades.
05/08/2023	05/08/2023	atividades práticas sobre empreendedorismo - Aula Extra [Reposição]
07/08/2023	07/08/2023	Avaliação
14/08/2023	14/08/2023	A síndrome do empregado. Construção de redes de relações
19/08/2023	19/08/2023	preparação para evento noite do empreendedorismo - Aula Extra [Reposição]
21/08/2023	21/08/2023	Noções básicas de Plano de Negócios. Conceito e importância dos Planos de Negócios
28/08/2023	28/08/2023	preparação para evento noite do empreendedorismo
04/09/2023	04/09/2023	Uso de TICs: Softwares como ferramenta de elaboração de PNs (Spplan e Makemoney).
11/09/2023	11/09/2023	Principais áreas do planejamento e as interdependências. Sumário executivo.
16/09/2023	16/09/2023	elaboração plano de negócio - Aula Extra [Reposição]
18/09/2023	18/09/2023	Elaboração do plano de negócio
25/09/2023	25/09/2023	Elaboração do plano de negócio
02/10/2023	02/10/2023	Elaboração do plano de negócio
09/10/2023	09/10/2023	prova repositiva

Avaliações

Data	Hora	Descrição
07/08/2023	19:00h	1ª Avaliação
11/09/2023	19:00	2ª Avaliação

Referências Básicas

Tipo de Material	Descrição
Livro	Lezana, Alvaro Guillermo Rojas; MENDONÇA, A. K. (Org.) ; VAZ, C. R. (Org.) ; MALDONADO, M. U. (Org.) Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade: origem, evolução e tendências.
Livro	HASHIMOTO, Marcos; BORGES JR, Candido Vieira. Empreendedorismo - plano de negócios em 40 lições
Livro	HISRICH, Robert D; COSTA, Francisco Araújo da. Empreendedorismo. 9ª. AMGH, 2014. 456. ISBN: 9788580553321.



Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Outros	Revista de Administração contemporânea - RAC
Outros	Revista de Administração e Inovação ? RAI
Outros	Revista Livre de sustentabilidade e empreendedorismo
Outros	REGEPE ? Revista de empreendedorismo e gestão de pequenas empresas
Livro	SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 3. Atlas. 2010
Livro	OSTERWALDER, Alexander.. Inovação em modelos de negócios.. . Alta Books. 2011
Livro	KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios do Marketing. 15. Pearson Always Learning. 2014
Livro	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Empreendedorismo no Brasil: 2015. . Curitiba: IBQP. 2015
Revista	Empreendedorismo e gerenciamento: processos distintos, porém complementares.
Revista	Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios.
Livro	DORNELAS, José Carlos Assis.. Plano de Negócios: o seu guia definitivo.. . Rio de Janeiro: Campus,. 2011
Livro	COVEY, Stephen R. Os sete hábitos das pessoas altamente eficazes. 20. Rio de Janeiro: Best Seller,. 2004
Livro	Adonai José Lacruz. Plano de Negócios Passo a Passo: Transformando sonhos em negócios. 4ª. Alta Livros. 2022
Outros	RAC - Revista de Administração Contemporânea
Outros	RENI - Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação