



Plano de Curso

Turma: DAA00067 - ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (80h) -
Turma: 01 (2024.1)

Horário: 6N1234

Pré-Requisitos: ((DAA00045))

Ementa: Fundamentos de estratégia e competitividade. Processo de Administração Estratégica. Conceitos e tipos de planejamento (estratégico, tático e operacional) e sua integração. Administração por objetivos (APO). Síntese das escolas da estratégia de Henry Mintzberg. Estratégia genérica de Michael Porter e cadeia de valor. Cinco forças competitivas de Michael Porter. Planejamento de cenários. Análise Swot e Matriz GE. Modelo Vrio de Barney. Balanced Scorecard - BSC. Matriz produto-Mercado (Ansoff). Matriz BCG. Uso de TICs: Simuladores empresariais.

Matrícula
1301300

Docente(s)
ADELMO PEDRO DE OLIVEIRA JUNIOR - 80h



Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	ESTRATÉGIA DE ENSINO/TIPO DE AULA: Aulas expositivas; Pesquisas bibliográficas orientadas; Exercícios modelos; Estudo de casos; Trabalhos (individuais e em grupo); Debates; e Atividades mediadas por recursos Educacionais Digitais, Tecnologias de Informação e Comunicação ou outros meios convencionais (até 30% da carga horária, conforme Art. 3º. da RESOLUÇÃO CONSEA Nº 421, de 14/06/2022, "Calendário Acadêmico para os anos letivos de 2022, 2023 e 2024." tais como: 1) Conteúdo referente à disciplina disponibilizado na Plataforma SIGAA/UNIR, e-mail e grupo de whatsapp da turma; 2) Links com conteúdo referente à disciplina disponibilizados no e-mail e grupo de whatsapp da turma; e 3) Atendimento para tirar dúvidas dos discentes através de videochamadas pelo Google Meet.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	INSTRUMENTOS: Quadro branco e pincel; Textos de: livros, periódicos, anais de congressos, internet, e reportagens atuais; e Projetor Multimídia (Datashow) com notebook. Avaliações escritas; Exposição de trabalhos; Checklist das principais ideias dos textos apresentados para leitura; e Debates. Critérios: Avaliações escritas: individuais e em grupo entregues ao professor ou pelo e-mail adelmo@unir.br; Avaliações de exposição de trabalhos: através de grupos de estudo, feita por todos os componentes do grupo ou parte deles; Observações e comentários das principais ideias dos textos apresentados; e Participação ativa nos debates. Pontuação: Todas as avaliações valerão 10 (dez) pontos. Nas exposições em grupo os itens avaliados serão: 1,0 (um) ponto - Orientação prévia com o professor; 1,0 (um) ponto - Pontualidade na apresentação; 4,0 (quatro) pontos - Domínio do "Tema" exposto; 2,0 (dois) pontos - Exemplos práticos relacionados ao "Tema" exposto; e 2,0 (dois) pontos - Recursos didáticos utilizados. A MÉDIA FINAL SERÁ O RESULTADO DA MÉDIA ARITMÉTICA DAS AVALIAÇÕES E EXERCÍCIOS QUE VALERAM NOTA. CRONOGRAMA: Após conteúdo ministrado e exercícios, serão feitas avaliações continuadas, sendo no mínimo duas avaliações diferentes.
Horário de Atendimento:	Às sextas-feiras das 14 às 18 horas.

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
12/04/2024	12/04/2024	Fundamentos de estratégia e competitividade.
13/04/2024	13/04/2024	Processo de Administração Estratégica. - Aula Extra [Reposição].
19/04/2024	19/04/2024	Conceitos e tipos de planejamento (estratégico, tático e operacional) e sua integração.
20/04/2024	20/04/2024	Administração por objetivos (APO). - Aula Extra [Reposição].
26/04/2024	26/04/2024	Síntese das escolas da estratégia de Henry Mintzberg.
03/05/2024	03/05/2024	Estratégia genérica de Michael Porter e cadeia de valor.
04/05/2024	04/05/2024	Estratégia genérica de Michael Porter e cadeia de valor. - Aula Extra [Reposição].
10/05/2024	10/05/2024	Cinco forças competitivas de Michael Porter.
17/05/2024	17/05/2024	Cinco forças competitivas de Michael Porter.
18/05/2024	18/05/2024	Planejamento de cenários. - Aula Extra [Reposição].
31/05/2024	31/05/2024	1ª Avaliação.
07/06/2024	07/06/2024	Análise Swot.
08/06/2024	08/06/2024	Análise Swot. - Aula Extra [Reposição].
14/06/2024	14/06/2024	Análise Matriz GE.
15/06/2024	15/06/2024	Análise Matriz GE. - Aula Extra [Reposição].
21/06/2024	21/06/2024	Modelo Vrio de Barney.
22/06/2024	22/06/2024	Balanced Scorecard - BSC. - Aula Extra [Reposição].
28/06/2024	28/06/2024	Balanced Scorecard - BSC.
29/06/2024	29/06/2024	Matriz produto-Mercado (Ansoff). - Aula Extra [Reposição].
05/07/2024	05/07/2024	Matriz produto-Mercado (Ansoff).
12/07/2024	12/07/2024	Matriz BCG.
19/07/2024	19/07/2024	Matriz BCG.
26/07/2024	26/07/2024	Uso de TICs: Simuladores empresariais.
02/08/2024	02/08/2024	2ª Avaliação.

Avaliações

Data	Hora	Descrição
31/05/2024	19 Horas.	1ª Avaliação
02/08/2024	19 Horas.	2ª Avaliação

Referências Básicas

Tipo de Material	Descrição
Livro	SEM INFORMAÇÃO
Livro	CERTO, Samuel C.



Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Outros	Periódicos Capes
Outros	Revista de Administração de Empresas-ERA
Livro	PORTER, Michael E.; MONTGOMERY, Cynthia A.. Estratégia: a busca e a vantagem competitiva.. 4. Campus. 1998
Livro	MINTZBERG, Henry.. O processo da Estratégia.. 4. Bookman. 2006
Livro	KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée.. Estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante.. . Campus. 2005
Livro	KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P.. A Estratégia em ação: Balanced Scorecard.. 13. Campus. 1997
Livro	BARNEY, Jay B.. Administração Estratégica e vantagem competitiva.. . Pearson Prentice Hall. 2007