

Plano de Curso

Turma: DAA00038 - EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS (80h) - Turma: 01 (2024.1)

Horário: 5N1234

Pré-Requisitos: Não possui

Ementa: Conceito de empreendedorismo. Situação, importância social e econômica do empreendedorismo. Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Fundamentos da inovação. O espírito empreendedor. As características do empreendedor. Processo visionário: visão e oportunidades. O processo empreendedor. Autoconhecimento. Criatividade. A síndrome do empregado. Construção de redes de relações. Noções básicas de Plano de Negócios. Conceito e importância dos Planos de Negócios. Principais áreas do planejamento e as interdependências. Sumário executivo. Tipos de financiamentos de startups: investidor anjos, crowdfunding, entre outros. Uso de TICs: Softwares como ferramenta de elaboração de PNs (Spplan e Makemoney).

Matrícula
2145444

Docente(s)
ANA CLAUDIA VENTURIN DA COSTA - 80h



Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	A metodologia de ensino tem como finalidade propiciar capacidade ao aluno de constatar, analisar e solucionar problemas da prática profissional. Possibilitar a base para o processo de formação do conhecimento científico. Serão utilizados recursos diversos: 1. Aulas expositivas; 2. Estudo de caso; 3. Pesquisas orientadas; 4. Seminário 5. Debates 6. Dinâmicas grupais e individuais. 7. vendas de alimentos (parte prática)
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Com o objetivo de aprimorar o desenvolvimento social, cultural e cognitivo do aluno, os procedimentos de avaliação e aprendizagem consistem em atividades em sala; resolução de listas de exercícios; participação ativa das atividades de sala de aula e avaliação escrita e individual. Critérios de Avaliação: Será considerado aprovado o aluno com média final (MF) superior ou igual a 6,0 (seis). A MF será calculada da seguinte forma: $MF = (N1+N2) / 2$. N1 é a nota referente a primeira parte da disciplina. A N1 corresponde a resolução de atividades (que funcionarão como controle de frequência), participação ativa durante as aulas, avaliação escrita e individual. N1 = 10 pontos. Atividades de cada aula e participação durante as aulas (40%), Avaliação Individual (60%). N2 é a nota referente a segunda parte do curso. A N2 corresponde a resolução de atividades (que funcionarão como controle de frequência), participação ativa durante as aulas, apresentação e entrega do trabalho aplicado. N2 = 10 pontos. Atividades de cada aula e participação durante as aulas (40%) Avaliação Individual e escrita (60%) Ao aluno que não obtiver MF para aprovação será permitido realizar uma avaliação substitutiva (AVS). A AVS valerá 10 pontos e substituirá a nota (N1 ou N2) de menor valor para o cálculo da MF.
Horário de Atendimento:	19horas

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
11/04/2024	11/04/2024	apresentação do plano de ensino. Conceitos introdutórios sobre empreendedorismo.
18/04/2024	18/04/2024	Situação, importância social e econômica do empreendedorismo.
20/04/2024	20/04/2024	leituras orientadas sobre empreendedorismo - Aula Extra [Reposição]
25/04/2024	25/04/2024	preparação para evento noite do empreendedorismo - Aula Extra [Reposição]
02/05/2024	02/05/2024	Global Entrepreneurship Monitor (GEM).
09/05/2024	09/05/2024	Fundamentos da inovação
16/05/2024	16/05/2024	noções práticas sobre plano de negócio - Aula Extra [Reposição]
18/05/2024	18/05/2024	leituras orientadas sobre empreendedorismo - Aula Extra [Reposição]
23/05/2024	23/05/2024	O espírito empreendedor.
30/05/2024	30/05/2024	As características do empreendedor. O processo empreendedor. Autoconhecimento. criatividade
06/06/2024	06/06/2024	avaliação/Noções básicas de Plano de Negócios. Conceito e importância dos Planos de Negócios
13/06/2024	13/06/2024	atividades práticas sobre empreendedorismo - Aula Extra [Reposição]
20/06/2024	20/06/2024	Processo visionário: visão e oportunidades.
22/06/2024	22/06/2024	elaboração de plano de negócios - Aula Extra [Reposição]
27/06/2024	27/06/2024	A síndrome do empregado. Construção de redes de relações
04/07/2024	04/07/2024	preparação para evento noite do empreendedorismo - Aula Extra [Reposição]
06/07/2024	06/07/2024	elaboração de plano de negócios - Aula Extra [Reposição]
11/07/2024	11/07/2024	feira com produtos a venda (Unir Sabores)
13/07/2024	13/07/2024	elaboração de plano de negócios - Aula Extra [Reposição]
18/07/2024	18/07/2024	Principais áreas do planejamento e as interdependências. Sumário executivo.
25/07/2024	25/07/2024	Uso de TICs: Softwares como ferramenta de elaboração de PNs (Spplan e Makemoney).
01/08/2024	01/08/2024	repositiva

Avaliações

Data	Hora	Descrição
06/06/2024	19horas	1ª Avaliação
01/08/2024	19 horas	2ª Avaliação

Referências Básicas

Tipo de Material	Descrição
Livro	Lezana, Alvaro Guillermo Rojas; MENDONÇA, A. K. (Org.) ; VAZ, C. R. (Org.) ; MALDONADO, M. U. (Org.) Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade: origem, evolução e tendências.
Livro	HASHIMOTO, Marcos; BORGES JR, Candido Vieira. Empreendedorismo - plano de negócios em 40 lições
Livro	HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 456 p. ISBN: 9788580553321.



Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Outros	RAC - Revista de Administração Contemporânea
Outros	RENI - Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação
Livro	Adonai José Lacruz. Plano de Negócios Passo a Passo: Transformando sonhos em negócios. 4ª. Alta Livros. 2022
Livro	COVEY, Stephen R. Os sete hábitos das pessoas altamente eficazes. 20. Rio de Janeiro: Best Seller,. 2004
Livro	DORNELAS, José Carlos Assis.. Plano de Negócios: o seu guia definitivo.. . Rio de Janeiro: Campus,. 2011
Revista	Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios.
Revista	Empreendedorismo e gerenciamento: processos distintos, porém complementares.
Livro	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Empreendedorismo no Brasil: 2015. . Curitiba: IBQP. 2015
Livro	KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios do Marketing. 15. Pearson Always Learning. 2014
Livro	OSTERWALDER, Alexander.. Inovação em modelos de negócios.. . Alta Books. 2011
Livro	SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 3. Atlas. 2010
Outros	REGEPE ? Revista de empreendedorismo e gestão de pequenas empresas
Outros	Revista Livre de sustentabilidade e empreendedorismo
Outros	Revista de Administração e Inovação ? RAI
Outros	Revista de Administração contemporânea - RAC