



Plano de Curso

Turma:	DAA00040 - TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES I (80h) - Turma: 01 (2024.1)
Horário:	4N1234
Pré-Requisitos:	Não possui
Ementa:	Fundamentos da Administração. As organizações. As funções do Administrador. Histórico da Administração. Escola clássica da Administração. Escola científica da Administração. Escola Burocrática da Administração. Escola Comportamental da Administração. Toyotismo. Pensamento Sistêmico. Organização racional do trabalho. Teorias da Administração. Abordagens contemporâneas da Administração.
Matrícula	Docente(s)
1809832	ANTONIO NOGUEIRA NETO - 80h



Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	<p>De conformidade com a Resolução Nº 421/2022/CONSEA, de 14 de junho de 2022, a qual regulamenta as atividades de ensino nos cursos de graduação da Universidade para o semestre letivo 2024.1, no contexto de retorno as atividades presenciais dos cursos de graduação, mediante adoção do ensino presencial, híbrido ou remoto, com as devidas justificativas.</p> <p>Pelo exposto acima, as estratégias metodológicas utilizadas na disciplina serão: – Aulas síncronas expositivas e dialogadas com a participação ativa dos acadêmicos; estudo orientados que exigirão a participação ativa dos acadêmicos; – Pesquisas orientadas; - Dinâmicas Grupais e Individuais; – Estudos de Casos e Atividades complementares; - Leitura capítulos de livros; –Apresentações Oraís Individuais e em Equipe Avaliativas (apresentações pelos acadêmicos em sala de aula); assim serão ministradas as atividades em horário de aulas síncronas.</p> <p>- As atividades de pesquisas e estudos orientados exigirão o empenho e a participação ativa dos acadêmicos; - Exercícios modelos e Estudos Dirigidos, com utilização de publicação no SIGAA, da plataforma meet.google.com; – Pesquisas orientadas; - Dinâmicas Grupais e Individuais; – Estudos de Casos e Atividades complementares; - Leitura capítulos de livros; com a utilização das plataformas: SIGAA, da plataforma meet.google.com, da plataforma Classrom;</p> <p>- Serão utilizados os seguintes recursos didáticos: -- Notebook, Celular, Aulas Assíncronas e Síncronas; – Arquivos em POWER POINT; AdobeReaderXI; Word; Excel; plataforma whatsapp. – Todos os arquivos citados anteriormente, terão como objetivo se tornar uma “ferramenta” para divulgar aos acadêmicos os conteúdos presentes nas referências bibliográficas;</p> <p>Pelo exposto acima, realizar – se – á como estratégia e metodologia no ensino de graduação da disciplina:</p> <ul style="list-style-type: none">– Aulas expositivas presenciais;– Aulas expositivas, com a utilização da plataforma “meet.google.com”.- Estudos Dirigidos e orientados (cases e material teórico relacionados ao conteúdo da disciplina);– Pesquisas orientadas;– Atividades relacionadas a Projetos de Práticas Administrativas;- Dinâmicas Grupais e individuais;– Seminários avaliativos. <p>RECURSOS DIDATICOS</p> <p>Serão utilizados os seguintes recursos didáticos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Quadro branco com pincel;- Textos diversos em apresentação eletrônica (PDF, JPG, PowerPoint);- Notebook e smartfone;– Textos presentes nas referências bibliográficas;– Livros, artigos e capítulos adicionais, entre outros.- Na utilização da Plataforma “meet.google.com”- Textos diversos em apresentação eletrônica (PDF, JPG, PowerPoint);– Notebook e smartfone;– Textos presentes nas referências bibliográficas;– Livros, artigos e capítulos adicionais, entre outros.
--------------	---



Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	<p>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</p> <p>A avaliação desta disciplina será, de conformidade com a resolução nr. 338, de 14 de julho de 2021 e possuirá caráter de natureza diagnóstica e formativa, considerando as múltiplas metodologias de ensino-aprendizagem e da inovação tecnológica. A realização da aprendizagem será desenvolvida durante o processo de ensino e deverá realizar-se de forma contínua, ao longo do período letivo, conforme o planejamento demonstrado no plano de ensino da disciplina, levando-se em consideração: a participação efetiva no desenvolvimento das atividades e demonstração de assimilação do conteúdo da disciplina. Além de ser necessária aos acadêmicos a resolução de questões avaliativas, desempenho na apresentação de trabalhos individuais e a exigibilidade de apresentação de um capítulo com a participação de todos os membros (individual e em conjunto) em um ramo atividade de marketing. Nos critérios de avaliação da disciplina, serão utilizados:</p> <p>Avaliação oral de atividades realizadas nas aulas (participação do acadêmico); Avaliação escrita podendo ser em múltiplas escolhas e/ou descritiva; Frequência, pontualidade e participação; Avaliação das atividades assíncronas realizadas pelos acadêmicos; Serão aplicadas avaliações conforme de conformidade com o seminário apresentados.</p> <p>Obs.: Serão aplicados avaliação de todos os capítulos dos semestres aos alunos que não conseguirem a nota mínima de seis na apresentação dos seminários. O professor poderá estabelecer atividades de fixação de conteúdo, ou novas provas avaliativas, conforme desenvolvimento da disciplina ou da necessidade sentida pelo docente no acompanhamento do conteúdo didático da turma. Obs.: O professor conforme acompanhamento da disciplina ministrada poderá aplicar exercícios de fixação avaliativos e atividades avaliativas a cada término de atividade e/ou capítulo.</p> <p>PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO</p> <p>Com o objetivo de aprimorar o desenvolvimento social, cultural e cognitivo do aluno, os procedimentos de Avaliação e aprendizagem consistem em Atividades distribuídas para realização em sala de aula – no período de aula do dia; resolução de questões do referente ao conteúdo didático; participação ativa na composição do seminário e domínio do conteúdo nas exposições orais relacionadas a apresentação de seminário final (Assunto específico de Marketing).</p> <p>Críticos de Avaliação: Será considerado aprovado o aluno com média final (MF) superior ou igual a 6,0 (seis). A MF será calculada da seguinte forma: $MF = (N1+N2) / 2$.</p> <p>N1= 10 pontos N1 será a nota referente a primeira parte do curso. (Parte Teórica). Realização de um Resumo com destaque dos pontos relevantes de todos os capítulos estudados no semestre (capítulo 5 até o 13) – totalizando 9 resumos. Mais a elaboração de um " Briefing" referente a apresentação oral do seminário (em equipe). N1 corresponde a resolução de atividades previamente estabelecidas por questões em cada capítulo. As presenças serão consideradas pelo ingresso no horário inicial da aula das 19:00h as 20:30h. Após 10 minutos de início de aula. A segunda tolerância de ingresso na aula será das 20:50h as 21:00h. Quem entrar no segundo ingresso da disciplina (20:50 as 21:00h) receberá falta no primeiro horário. Após esse horário, o professor avaliará a permissão de ingresso do acadêmico (a) em sala de aula, porém, o acadêmico (a) retardatário (a) não terá mais direito a responder a lista de presença do dia.</p> <p>N2= 10 pontos N2 será a nota referente a segunda parte do curso. (Parte Prática). A N2 corresponde a elaboração de um seminário com atividades previamente estabelecidas com o professor em sala de aula. A N2 também corresponderá a apresentação oral do assunto estabelecido pelo professor, em dia previamente agendado. A equipe responsável pela defesa do assunto do dia, deverá discorrer o assunto com competência, eficiência, eficácia e efetividade com a aplicabilidade de uma oratória adequada (compreensível a todos os presentes). A elaboração do seminário deverá ser realizada em decorrência do conteúdo estudado e de pesquisas realizadas pelo acadêmico. As presenças serão consideradas exatamente igual ao demonstrado na N1.</p> <p>Ao aluno que não obtiver MF para a aprovação será permitido realizar uma avaliação substitutiva (AVS). A Avaliação valerá 10 pontos e substituirá a nota (N1 ou N2) de menor valor para cálculo da MF.</p>
Horário de Atendimento:	terça-feira 17:00h as 19:00h + quarta-feira das 17:00h as 19:00h



Início	Fim	Descrição
17/04/2024	17/04/2024	Aula Inaugural da disciplina
20/04/2024	20/04/2024	Conceitos , origens, Contexto dos estudos e tendências da Administração - Aula Extra [Reposição]
24/04/2024	24/04/2024	Conceitos Básicos
27/04/2024	27/04/2024	AULA REPOSITIVA - Aula Extra [Reposição]
08/05/2024	08/05/2024	Amplitude do Conceito de Administrador
11/05/2024	11/05/2024	AULA REPOSITIVA - Aula Extra [Reposição]
15/05/2024	15/05/2024	Origens e Consolidação do Administrador
18/05/2024	18/05/2024	AULA REPOSITIVA - Aula Extra [Reposição]
22/05/2024	22/05/2024	Premissas da Administração
25/05/2024	25/05/2024	AULA REPOSITIVA - Aula Extra [Reposição]
29/05/2024	29/05/2024	Características da Administração
05/06/2024	05/06/2024	Funções da Administração
08/06/2024	08/06/2024	AULA REPOSITIVA - Aula Extra [Reposição]
12/06/2024	12/06/2024	Estrutura Geral das Escolas e Teorias da Administração
15/06/2024	15/06/2024	AULA REPOSITIVA - Aula Extra [Reposição]
19/06/2024	19/06/2024	Escola Burocrática de Administração
22/06/2024	22/06/2024	AULA REPOSITIVA - Aula Extra [Reposição]
26/06/2024	26/06/2024	Escola Sistemática da Administração
03/07/2024	03/07/2024	Escola Quantitativa da Administração
10/07/2024	10/07/2024	Escola Contingencial da Administração
17/07/2024	17/07/2024	Escola Moderna
24/07/2024	24/07/2024	Toyotismo
27/07/2024	27/07/2024	AULA REPOSITIVA - Aula Extra [Reposição]
31/07/2024	31/07/2024	Organização Racional do Trabalho
07/08/2024	07/08/2024	FECHAMENTO DA DISCIPLINA

Avaliações

Data	Hora	Descrição
29/05/2024	20:50h as 22:40h	1ª Avaliação
31/07/2024	20:50h as 22:40h	2ª Avaliação

Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Outros	AMBIENTE & SOCIEDADE
Outros	AMAZONIA, ORGANIZACOES E SOCIEDADE (AOS)
Revista	REVISTA DE ADMINISTRACAO CONTEMPORANEA
Revista	REVISTA DE ADMINISTRACAO DE EMPRESA
Livro	BATEMAN, Thomas S; SNELL, Scott A. Administração novo cenário competitivo. 2. Atlas, 2006. 673. ISBN: 8522442487.
Livro	DAFT, Richard L. Administração. 4. Thomson, 2006. 581. ISBN: 8522104557.
Livro	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Teoria geral da administração uma abordagem prática. 3. Atlas, 2012. 430. ISBN: 9788522473762.
Livro	Reinaldo Oliveira da SILVA. TEORIAS DA ADMINISTRACAO. . PEARSON. 2008
Livro	LUIS CARLOS G. DE ARAUJO. TEOIRA GERAL DA ADMINISTRACAO. . ATLAS. 2004
Livro	FARIA, José Henrique de. Economia política do poder as práticas do controle nas organizações. Juruá, 2008. 191. ISBN: 853620804.
Livro	Alberto Guerreiro RAMOS. ADMINISTRACAO E CONTEXTO BRASILEIRO: esboço de uma teoria geral da administracao. 4a. ed.. FGV. 1983
Livro	MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2012. 521 p. ISBN: 9788522469680.